

# ZANASI PER MONARI FEDERZONI:



MARCATORI CHE TUTELANO LA QUALITÀ

Ogni nostro partner deve condividere la nostra idea di qualità, e, insieme a noi, divenirne garante in prima persona.

Sabrina Federzoni  
Owner and CEO Monari Federzoni SpA

È un esempio virtuoso di *Made in Italy* congiunto, il rapporto che lega due realtà italiane in grado di operare con risultati di rilievo sul mercato globale, entrambe radicate sullo stesso territorio: l'area modenese. *Zanasi*, unico costruttore in Italia di sistemi di stampa a getto d'inchiostro, e *Monari Federzoni*, leader di prodotto nel campo dell'Aceto Balsamico di Modena IGP. Dal 1912, l'alta qualità dei prodotti *Monari Federzoni* nasce grazie alla passione autentica di una famiglia per la propria terra e la propria tradizione. L'Azienda è il primo e più antico produttore al mondo di questa eccellenza enogastronomica. Le quattro linee di imbottigliamento diversificate danno vita ad una gamma di ben 175 referenze, con una capacità produttiva giornaliera di ben 80.000 bottiglie e una gestione completamente informatizzata. Questa attenzione per la qualità più elevata ha consentito a *Monari Federzoni* di ottenere le principali Certificazioni del Sistema Qualità: BRC e IFS (Higer Grade). Oltre, naturalmente, al più importante dei riconoscimenti: la denominazione europea IGP assegnata al suo Aceto.

È facile immaginare come le esigenze in materia di marcatura di un'azienda internazionale che opera in 50 paesi, spesso soggetti a regolamentazioni sulla tracciabilità dei prodotti alimentari diverse tra loro, siano molteplici e inflessibili. Per questo *Monari Federzoni* ha richiesto a *Zanasi* un sistema che potesse non solo garantire efficacia prestazionale e durata nel tempo, ma che fosse anche in grado di gestire un imballo secondario quasi completamente neutro. Per le differenti linee di produzione è infatti necessario personalizzare in modo massiccio i cartoni con l'inserimento di loghi, barcode (EAN 128 e EAN13) e testo in chiaro (lettere e numeri in più righe) a fine linea, determinandone quasi interamente la veste finale. Il processo di marcatura, permettendo di codificare ogni singola bottiglia con le informazioni del lotto di riferimento, consente la tracciabilità del prodotto, diventando quindi il mezzo attraverso cui la sua qualità viene divulgata e garantita. Per far sì che questo procedimento possa dirsi efficace, la leggibilità dei dati deve risultare ottimale nonostante le ridotte dimensioni delle stringhe e la diversità dei supporti su cui vengono stampate.

Una sola poteva essere la soluzione in grado di assolvere a tutte le aspettative del cliente: un impianto di marcatura massimamente versatile con una semplice prerogativa fondamentale: non "sbagliare" mai. La risposta tecnologica di *Zanasi* si è realizzata attraverso la fornitura di due sistemi *Z5000* (microcarattere) che stampano direttamente sull'imballo primario, la bottiglia (capsula termoretraibile, etichetta e retroetichetta), sia il numero di lotto sia le ulteriori informazioni variabili richieste (ad esempio la data scadenza e/o l'ora produzione). A questi si aggiungono due sistemi *GraphJET*, uno con testa di stampa da 102 mm e l'altro con testa di stampa da 50 mm ad alta definizione, per la stampa dell'imballo secondario. Oltre al livello tecnologico, l'unica vera garanzia di affidabilità nel tempo che si può offrire a un cliente è la solidità e la tradizione che un fornitore può vantare. Per *Zanasi* questo è un punto di forza. Con la sua sede principale dislocata a Sassuolo, che si sviluppa su un'area di 2500 metri quadri, è leader nazionale nella progettazione e produzione di sistemi di stampa a getto d'inchiostro con le tecnologie *CIJ* (Continuous Ink Jet) e *DOD* (Drop On Demand). Dal 1978, anno della sua fondazione, è costantemente cresciuta e oggi concorre con i maggiori produttori del settore.



# ZANASI

Grazie a un programma continuo di investimenti in R&D è in grado di garantire una qualità sempre più duratura delle prestazioni macchina, che presentano un livello costante di resa fino all'ultima stampa. Con le sue filiali in Italia, le sedi negli Stati Uniti e Cina e i suoi distributori presenti in 60 Paesi collocati in tutto il mondo, *Zanasi* possiede inoltre una capillare rete distributiva in grado di assicurare ovunque un superlativo servizio di assistenza tecnica. Un impegno confermato anche dal feedback di *Monari Federzoni*, che, nei confronti degli interventi di adattamento dei macchinari alle proprie specifiche esigenze produttive e dell'assistenza efficace e tempestiva ricevuta, ha espresso per *Zanasi* un grado di soddisfazione all'altezza di una realtà *World Class*.

