

### Zanasi: the image changes, the passion remains

An Italian producer of industrial inkjet marking systems, Zanasi has grown steadily in recent years, thanks to continuous investments in research and technology and policies fostering the development of its human resources. Riding on this policy, Zanasi has renewed its image and logo in order to better represent the concern's spirit: Italian quality and reliability in performance, thirty years of experience and innovation.

The restyling of the logo is minimal, but it emphasizes and brings out the company's evolution and the factors that have contributed to its growth: on the company name, a central band of color that widens toward the top expresses at the same time continuity with the past and the process of renewal; the gradations represent the numerous professionals that come together and work in synergy to form a team prepared for the challenges of the market.

"Make your mark", the new payoff, identifies the Sassuolo company's modus operandi: an approach focused on listening to the customer and on offering more adequate solutions, guaranteed by a partner capable of designing and creating innovative custom solutions. It's not by chance that they say the following at the concern's facilities: «We make your mark, because it's ours too!». The new image constitutes an important step in Zanasi's thirty year journey, emphasizing the concern's strongpoints in the present and relaunching its strategy for the future, a strategy that is always geared toward technological advancement, but which looks to the customer and the customer's needs as the greatest opportunity for growth.

**Zanasi SRL**, based in Sassuolo, is the only completely Italian concern specialized in the design and production of industrial inkjet systems for marking primary and secondary packaging. It operates in Italy with two direct subsidiaries in Milan and Avellino, and on international markets through branches in Minneapolis (USA), Valencia (Spain), Guangzhou (China) and a distribution network reaching 60 countries on 5 continents.

### More valuable Visualcomm

All has yet to be said about print supports designed for viscom and related technologies, as shown by two recent developments presented by Guandong during a summer press lunch, an event which has by now become a tradition (and this year held at Cascina Cuccagna, an authentic farmhouse in the center of Milan, offering strictly organic cuisine). But back to the new products distributed by Guandong and presented enthusiastically and competently by its "patron" Edoardo Elmi: Double Way Vision Image and One Way Vision Night&Day are two unprecedented supports that enable achieving appealing effects, offering an alternative tool for performing unique and memorable visual communication, capable of thrilling and captivating.

**Double Way Vision Image.** Proposed as the top of the line for windows and interior decor, display structures and in-store promotion, this exclusive, patent-pending Guandong brand takes advantage of the "now you see, now you don't" effect. Thanks to two-sided high resolution images, the image can be seen from both directions while concealing just enough to capture the attention and stimulate on-looker's curiosity. The harmonious and elegant vision is enhanced by the possibility of choosing between three refined patterns (Screen, Line and Bubble).

**One Way Vision Night&Day.** Thanks to the plays of light achieved with backlighting, this product proves visible both in daytime and at night, making it suitable for integrated decoration of static and dynamic windows. From display windows to the large glass panes of shopping centers, to train windows, and those on buses and taxis: communication will be timeless, in color and legible 24 hours of the day.

## L'immagine cambia, la passione resta



■ Produttore italiano di sistemi industriali ink-jet per la marcatura, Zanasi negli ultimi anni è cresciuta in modo costante, grazie ai continui investimenti in ricerca e tecnologia e alla qualificazione delle risorse umane. Forte di questa evoluzione, Zanasi rinnova la propria immagine e il proprio logo, per rappresentare al meglio lo spirito aziendale: qualità italiana e affidabilità delle prestazioni, esperienza trentennale e innovazione.

Il restyling del logo è minimo, ma valorizza e rappresenta lo sviluppo della società e i fattori che hanno contribuito a realizzare il suo percorso di crescita: sul nome dell'azienda, una banda centrale di colore che si amplia verso l'alto esprime a un tempo la continuità con il passato e il processo di rinnovamento; le sfumature rappresentano le numerose figure professionali, che si fondono e lavorano in sinergia per formare un team preparato

alle sfide del mercato.

"Make your mark", il nuovo payoff, identifica il modo di operare della società, un approccio focalizzato all'ascolto del cliente e sull'offerta delle soluzioni più adeguate, garantite da un interlocutore in grado di progettare e realizzare sistemi innovativi e personalizzati.

«Realizziamo i vostri segni... perché sono anche i nostri!», affermano non a caso in azienda.

La nuova immagine segna una tappa importante nella storia trentennale di Zanasi, sottolinea i punti di forza del presente e rilancia la strategia del futuro, sempre rivolta allo sviluppo tecnologico ma che guarda al cliente e le sue esigenze come alla più grande opportunità di crescita.

**ZANASI SRL**, con sede a Sassuolo, è l'unica realtà completamente italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi industriali ink-jet per la marcatura degli imballi primari e secondari. Opera sul territorio italiano con le due filiali dirette di Milano e Avellino, sui mercati internazionali tramite sedi a Minneapolis (USA), Valencia (Spagna), Guangzhou (Cina) e una rete di distribuzione estesa a 60 paesi dei 5 continenti.

## Una visualcomm sempre più preziosa



DWV - Double Way Vision, immagine speculare: su entrambi i lati l'immagine conserva la stessa resa cromatica e la stessa trasparenza. Finalmente la stampa bi-facciale!

■ Non tutto è stato ancora detto, in fatto di supporti per la stampa studiati per la viscom e relative tecnologie. Lo dimostrano le ultime due novità presentate da Guandong nel corso di un press lunch estivo, entrato ormai nella tradizione (e quest'anno ospitato alla Cascina Cuccagna, una vera cascina nel centro di Milano, con cucina rigorosamente "organic").

Ma torniamo ai nuovi prodotti distribuiti da Guandong e presentati con entusiasmo e competenza dal suo "patron" Edoardo Elmi: Double Way Vision Image e One Way Vision Night&Day sono due supporti inediti, che consentono di ottenere effetti accattivanti, offrendo uno strumento alternativo per realizzare una comunicazione visuale diversa e di impatto, capace di stupire ed emozionare.

**Double Way Vision Image** Proposto come il top di gamma per window e interior decor, allestimenti espositivi e in-store promotion, il brand esclusivo Guandong in fase brevettale punta sull'effetto vedo/non vedo. Grazie a immagini bifacciali in alta risoluzione, lascia infatti intravedere l'immagine nelle due direzioni, nascondendo quel tanto che basta per catturare l'attenzione e stuzzicare la curiosità. La visione armoniosa ed elegante viene esaltata dalla possibilità di scegliere tra tre pattern raffinati (Screen, Line e Bubble).

**One Way Vision Night&Day** Grazie a giochi di luce ottenuti con effetto di retroilluminazione, risulta ben visibile sia di giorno che di notte ed è ideale per la decorazione integrale di vetrate statiche e dinamiche. Dalle vetrine dei negozi alle grandi facciate in vetro dei centri commerciali, fino ai finestrini di treni, autobus e taxi: la comunicazione sarà senza tempo, colorata e leggibile 24 ore su 24.