



Nel confezionamento di pasticceria surgelata è fondamentale far percepire la qualità

**NEL PACKAGING DEI SURGELATI DI UN PRODUTTORE CAMPANO, LE STAMPANTI DI ZANASI HANNO CONSENTITO DI ESALTARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI SOSTITUENDO LE TRADIZIONALI ETICHETTE APPLICATE MANUALMENTE CON UNA STAMPA, AD ALTA DEFINIZIONE, DIRETTAMENTE SULLE CONFEZIONI.**

Massimiliano Cassinelli

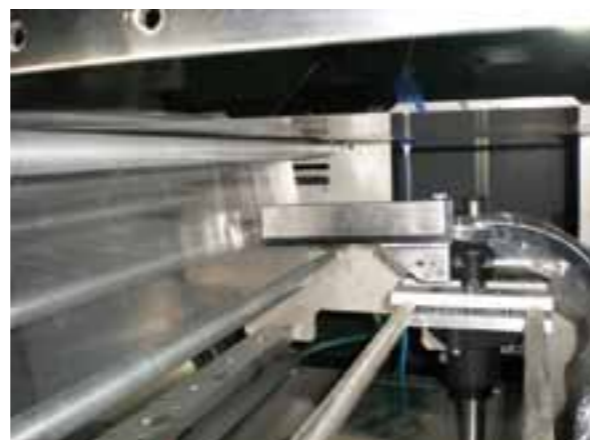
# LE STAMPANTI CHE NON TEMONO IL FREDDO

In Italia il consumo di alimenti surgelati si attesta intorno a 14 kg pro capite all'anno. Un valore che, sebbene in costante crescita, è tra i più bassi in Europa. Le aziende di settore puntano così a far percepire la qualità dei prodotti confezionati.

Anche San Giorgio Surgelati, l'azienda di Napoli che da trent'anni opera nella produzione di pasticceria e rostitoria surgelata, era alla ricerca di un'alternativa alle tradizionali etichette adesive.

Nel settore alimentare, dove la qualità rappresenta un autentico fattore di differenziazione, l'attenzione alla produzione e gli investimenti effettuati dal titolare Sabato Bruno rischiarano infatti di essere sminuiti da una non ottimale applicazione delle etichette.

Le soluzioni sperimentate in passato, però, non soddisfacevano le esigenze di stampa su prodotti in rapido movimento in condizioni ambientali particolarmente rigide.



La stampa su film plastico valorizza i prodotti

Solo lo scorso anno, durante una fiera di settore, il titolare di San Giorgio Surgelati è rimasto colpito da uno dei sistemi di stampa Zanasi, l'azienda di Sassuolo, in provincia di Modena, specializzata nella realizzazione di sistemi di stampa a getto d'inchiostro con le tecnologie CIJ (Continuous Ink Jet) e DOD (Drop on Demand). «In altre occasioni - spiega Bruno - avevo già visionato differenti sistemi di stampa, ma nessuno aveva soddisfatto completamente le nostre esigenze in termini di qualità del risultato e rapidità di esecuzione. I sistemi Zanasi "Z4000" e "Z640", invece, mi hanno convinto immediatamente, perché rispondevano completamente alle nostre esigenze».

## ALTA VELOCITÀ SUL FILM

L'impiego di uno specifico film plastico per confezionare ognuno dei cento prodotti realizzati da San Giorgio Surgelati imponeva continue sostituzioni dei film, gravando sui costi e sull'efficienza delle linee. Da qui l'idea di raggruppare la produzione in famiglie omogenee, per le quali utilizzare una sola tipologia di film, caratterizzata da un design accattivante e arricchita da tutte le informazioni necessarie all'utente: dalle materie prime utilizzate sino alle ricette ed ai consigli di impiego. In questo modo i singoli prodotti vengono confezionati all'interno di pacchetti esteticamente molto gradevoli, ma completabili in automatico, in funzione del contenuto, con le informazioni relative al lotto di produzione e alla data di scadenza, oltre ad un codice identificativo per individuare la tipologia di prodotto.

Una soluzione resa possibile dalle stampanti "Z4000 Smart" di Zanasi, in grado di operare su qualunque film plastico utilizzato nelle confezionatrici verticali e flow pack.

Sulla scorta dei calcoli effettuati dai tecnici dell'azienda, inoltre, è stato stimato un significativo risparmio economico, al quale devono essere aggiunti i vantaggi in termini di immagine e la possibilità di destinare il personale ad attività maggiormente qualificanti.

Il tutto con il vantaggio di una soluzione che, oltre ad essere IP54, è stata realizzata in uno chassis in acciaio inox, in grado di tollerare i lavaggi e adatto ad un ambiente alimentare. Il circuito idraulico, infine, supporta l'impiego di inchiostri pigmentati, a rapida essiccazione, che possono essere impiegati anche su superfici scure.

## FACILE ANCHE SULL'IMBALLO DI CARTONE

Una delle esigenze peculiari di San Giorgio Surgelati era quella di indicare, sui prodotti confezionati all'interno di cartoni da imballo secondario, una serie di informazioni sullo specifico lotto. Si tratta di dati, tra cui un codice a barre EAN 13, rilevati in automatico dalle linee di produzione, non sempre agevolmente leggibili sulle etichette adesive, che subiscono anche un deterioramento imputabile alle condizioni ambientali. Da qui l'idea di utilizzare la "Z640", con due teste di stampa ad altissima definizione, per imprimere le informazioni, pratiche e normative, direttamente sul cartone in movimento e senza la necessità di un contatto.

A questi vantaggi si aggiunge la possibilità di operare sull'intera superficie della confezione stessa che, al contrario delle etichette, consente di ottimizzare anche gli aspetti di visibilità delle informazioni. ■

## STAMPANTI FACILI DA GESTIRE

Uno degli aspetti vincenti delle stampanti fornite da Zanasi è legato alla semplicità di gestione. L'azienda modenese ha infatti creato un'interfaccia utente particolarmente semplice ed intuitiva che, al termine di un breve corso di formazione, consente anche al personale di linea di gestire agevolmente e in autonomia sia i contenuti sia il layout. Il tutto completato dalla capacità di generare, in automatico, numeri di lotto produttivo e relativi codici a barre, prevenendo così qua-

lunque errore di tipo umano. I tecnici di Zanasi, da parte loro, sono stati coinvolti solo in fase di installazione, mentre la manutenzione ordinaria e la sostituzione dei materiali di consumo vengono curati direttamente dal personale di linea. Questo perché i sistemi di stampa devono rappresentare un completamento delle linee produttive, offrendo vantaggi pratici ed economici a quanti scelgono di dotarsi di un sistema che permette di differenziarsi sul mercato



Le stampanti "Z4000 Smart" di Zanasi sono in grado di operare su qualunque film plastico



Velocità e precisione sono fondamentali nei sistemi di stampa

ecoPack systems

European Plastic Packaging Conference 2011  
Düsseldorf, May 9 -10, 2011, prior to Interpack

sustainable economical

www.ecopack-conference.com organized by

