

ILLVA SARONNO

Nel segno della continuità e dell'innovazione



ILLVA SARONNO

Il cliente

Tradizione, innovazione e qualità. Sono le costanti che hanno permesso a ILLVA Saronno di conquistare un pubblico sempre più vasto, oltre a una posizione di leadership nel mercato degli alcolici. Fondata agli albori del secolo scorso, oggi la società produce e distribuisce in tutto il mondo Disaronno, l'esclusivo liquore italiano che più la rappresenta, ma anche altri marchi di riconosciuto pregio, nazionale e internazionale, come Mandarinetto Isolabella e Tequila Herradura.

Essere protagonista di questo specifico settore del Beverage implica anzitutto la capacità di offrire prodotti di elevata qualità, cui deve necessariamente affiancarsi un'impeccabile struttura aziendale. Quella di ILLVA Saronno traspare anche dalla valida gestione logistica che precede le spedizioni, effettuate in oltre 160 Paesi.

L'esigenza

«Ogni giorno dobbiamo coordinare un volume notevole di spedizioni, che devono essere inappuntabili per tutti i nostri marchi e per tutti i nostri clienti» spiega l'Ingegnere Giorgio Meschini, direttore di stabilimento di ILLVA Saronno a Saronno, provincia di Varese. «Questo» prosegue il responsabile «significa avere la necessità di gestire un'elevata quantità di packaging secondari, che occorre marcare con diciture differenti in base al contenuto e ai Paesi di destinazione degli stessi, come diretta conseguenza dei diversi obblighi normativi in vigore nei singoli Stati».

Per migliorare la sua organizzazione logistica, ILLVA Saronno ha recentemente condotto un'analisi approfondita dei bisogni e delle problematiche correlati alla gestione degli imballi differenziati per Paese di esportazione.

Ne è emersa l'esigenza di dotarsi di sistemi di stampa macrocarattere ancora più flessibili ed evoluti delle soluzioni installate, che si integrassero appieno con i modelli Zanasi in uso.

L'obiettivo specifico era quello di migliorare la gestione del magazzino riducendo e omogeneizzando le tipologie di packaging su cui effettuare la personalizzazione per Paese – delegandola quasi totalmente al sistema di stampa – per ottimizzare gli acquisti degli imballi e limitare i relativi costi.

Ancora una volta, la risposta è stata Zanasi, che ha sbaragliato la concorrenza con il sistema a tecnologia piezoelettrica GraphJET, caratterizzato dalle migliori potenzialità tecniche e dalla più elevata fattibilità di applicazione rispetto ai competitor.



Perché GraphJET?

Perché offre il maggiore livello di flessibilità, di efficacia e di integrazione alle linee produttive aziendali. GraphJET, infatti, consente a ILLVA Saronno di stampare caratteri alfanumerici, barcode e logotipi con un'ottima risoluzione e – unico tra i sistemi confrontati dall'impresa durante l'analisi - fino a 10 cm con un'unica testa di stampa. Al migliore rapporto qualità-prezzo, GraphJET permette di gestire i dati fissi e variabili del singolo packaging secondario in uscita dalla sede centrale di ILLVA Saronno, indipendentemente dal suo luogo di destinazione, quindi dalla lingua da adottare e dal patrimonio informativo da stampare. I messaggi, le immagini e i codici da riprodurre sugli imballi sono di facile creazione e memorizzazione, qualità cui si aggiunge la massima resa di stampa a prescindere dal materiale del packaging, dalla posizione e dall'orientamento dell'area da personalizzare con la marcatura, dai ritmi di confezionamento. Il software del sistema, inoltre, è parametrizzato in base alle peculiari esigenze di ILLVA Saronno e in modo tale da consentire la gestione, attraverso un unico Personal Computer, di sei GraphJET e di tecnologie Zanasi di precedente generazione, integrate su diverse linee di produzione.



Perché Zanasi?

Perché offre al cliente un'autentica collaborazione, stabile, proficua e costantemente tesa al miglioramento. Le precedenti esperienze positive con Zanasi – sia a livello di tecnologie fornite che di competenza dimostrata dal personale - hanno sicuramente giocato un ruolo importante nell'adozione dei sistemi GraphJET da parte di ILLVA Saronno. Anche in questo caso, infatti, l'azienda ha sperimentato la più spiccata e pregevole qualità di Zanasi: la capacità di adattare il proprio know-how trentennale alle specifiche esigenze della società. Zanasi ha conquistato la fiducia di ILLVA Saronno perché, forte della sua identità di produttore, conosce profondamente i propri sistemi, sempre all'avanguardia, e sviluppa il singolo rapporto professionale improntandolo alla correttezza, alla consulenza mirata, alla continuità e all'immediatezza.

La capillare rete distributiva e di assistenza di Zanasi, formata da professionisti che l'Ingegnere Meschini ha definito «molto preparati e motivati», interviene di norma entro le ventiquattro ore e senza mai costringere il cliente ad interrompere la produzione.

Si tratta di una reattività e capacità di risposta che Zanasi ha dimostrato nelle rare operazioni di manutenzione straordinaria effettuate in ILLVA Saronno, ma soprattutto negli interventi di personalizzazione richiesti dall'azienda, in particolare in fase di installazione di GraphJET.

A quest'ultima è stata affiancata la formazione diretta al personale di ILLVA Saronno, con approfondimenti relativi al sistema che Zanasi ha espressamente approntato per la prestigiosa azienda lombarda.

